



Lineamientos de Video Promocional para el Eco-Reto 8.0

(Categoría especial de la Competencia de Talento e Innovación de las Américas)

***Este formato te provee los criterios y parámetros necesarios que debes reflejar en la elaboración de el video promocional de tu proyecto, estos lineamientos son de carácter obligatorio, aquellos planes que no sigan estos parámetros serán descalificados ***

Video Promocional

- La duración del video promocional no podrá exceder de 90 segundos.
- A la hora de preparar tu guión para el video, debes contemplar responder las siguientes preguntas: 1) quién conforma el equipo; 2) cómo la solución propuesta resuelve uno de los eco-retos; 3) quiénes son los beneficiarios; y 4) cuál es el impacto ambiental que esperan conseguir.
- Las fotos promocionales, vídeo digital o presentación gráfica pueden estar en inglés, español o portugués
- Los participantes podrán utilizar sus vídeos para las finales.