

# Desafio InovAção

Inovação em Ação respondendo à COVID-19

Impulsado pela TIC AMERICAS

## Desafio InovAção

### Diretrizes para o Plano de Negócios

*\* Este documento apresenta as diretrizes e os critérios que devem ser refletidos na elaboração dos projetos inscritos. Os Planos de Projetos que abordam mais de perto esses pontos terão uma vantagem competitiva \**

Os Planos de Projetos devem ter no mínimo 8 páginas e no máximo 12 páginas, na Fonte Arial 11, e devem incluir as seguintes seções:

#### 1. Resumo Executivo

*Com no máximo 500 palavras (concretas e concisas), respondendo às seguintes perguntas:*

- De qual categoria do Desafio InovAção resolve a sua ideia ou projeto?
- Como é que sua proposta resolve o Desafio escolhido?
- Quem se beneficia da sua ideia ou projeto?
- Qual é o elemento de inovação ou diferencial na sua proposta?
- Em que estágio está seu projeto?
- Quais são os objetivos de curto e longo prazo do projeto?
- Breve descrição do investimento inicial de que você precisa e os principais indicadores financeiros do seu projeto.

#### 2. Inovação

*Explique por que sua proposta é inovadora, viável e escalável*

- Descreva a proposta de valor do seu projeto.
- Protótipo do produto (se aplicável).
- Inovação: Explique como a proposta representa uma alternativa inovadora ou ajuda melhorar um processo existente por meio de uma das categorias.
- Conexão com a comunidade: Explique a conexão que sua solução inovadora tem com as necessidades existentes ou as tendências da comunidade.
- Escopo: Explique como sua solução pode resolver a categoria escolhida e ter um impacto eficiente e replicável.

### **3. Viabilidade de Mercado**

*Demonstra a necessidade e demanda para seu produto, iniciativa, solução ou serviço no mercado-alvo*

- Análise de mercado e plano de crescimento: oferta, demanda, concorrentes, oportunidade de mercado.
- Descreve o mercado-alvo e o segmento ou nicho de mercado (beneficiários diretos e indiretos).
- Vantagem competitiva que seu empreendimento possui sobre os concorrentes no mercado.
- Apresenta o logotipo, etiqueta, embalagem e apresentação do produto e / ou serviço.
- Define a estratégia de valorização do produto e / ou serviço.
- Define as ferramentas, campanha publicitária e canais de promoção para levar sua proposta de valor ao público-alvo.

### **4. Viabilidade Administrativa**

*Demonstre como está estruturada a sua organização*

- Estabelecer missão e visão da organização.
- Estabelecer metas organizacionais de curto e longo prazo.
- Quem é sua equipe? (funcionários, voluntários, estagiários, mentores) - se possível, inclua links do seu perfil do LinkedIn e / ou uma breve descrição da formação, experiência profissional e motivações de cada membro da equipe. Além disso, demonstra a experiência e as capacidades de cada membro da equipe para desenvolver a solução.
- Estrutura organizacional: funções lógicas e estruturais, bem definidas sobre direitos e responsabilidades dentro do projeto.
- Relacionamento com clientes e alianças com atores estratégicos - governo, setor privado, ONGs, outros.
- Determinar a figura jurídica da organização no país onde opera (se aplicável).
- Determinar propriedades intelectuais e / ou patentes (se aplicável).
- Indica recursos, máquinas e equipamentos (se aplicável).
- Possui presença online para divulgar seu projeto (Site, Apps, Comunidades Virtuais, Blogs, Canais de Marketing, Redes Sociais, Boletins, entre outros).

## **5. Viabilidade Financeira**

*Demonstre que seu projeto é sustentável e rentável*

- Demonstrações Financeiras (balanço geral, fluxo de caixa e estado de perdas e lucros). Se você não tem registro financeiro, compartilhe as demonstrações financeiras projetadas para os primeiros 2 anos do projeto.
- Custos diretos e indiretos e premissas gerais (humanas, materiais, técnicas e financeiras).
- Análise de necessidades de capital para investimento inicial.
- Estratégia de investimento social projetado para os próximos 12 meses.